

How Innovation Agencies from Europe and Brazil tackle COVID-19?



WEBINAR | 9 JULY 2020

# TAFTIE survey on how European innovation agencies respond to the COVID19 pandemic

ANA PONTE, ANI Portugal





# ÍNDICE

- 1. Objetivos e procedimento da análise**
- 2. Resultados: levantamento de medidas**
- 3. Lições a reter**
- 4. Próximos passos**

# 1. Objetivos e procedimento da análise

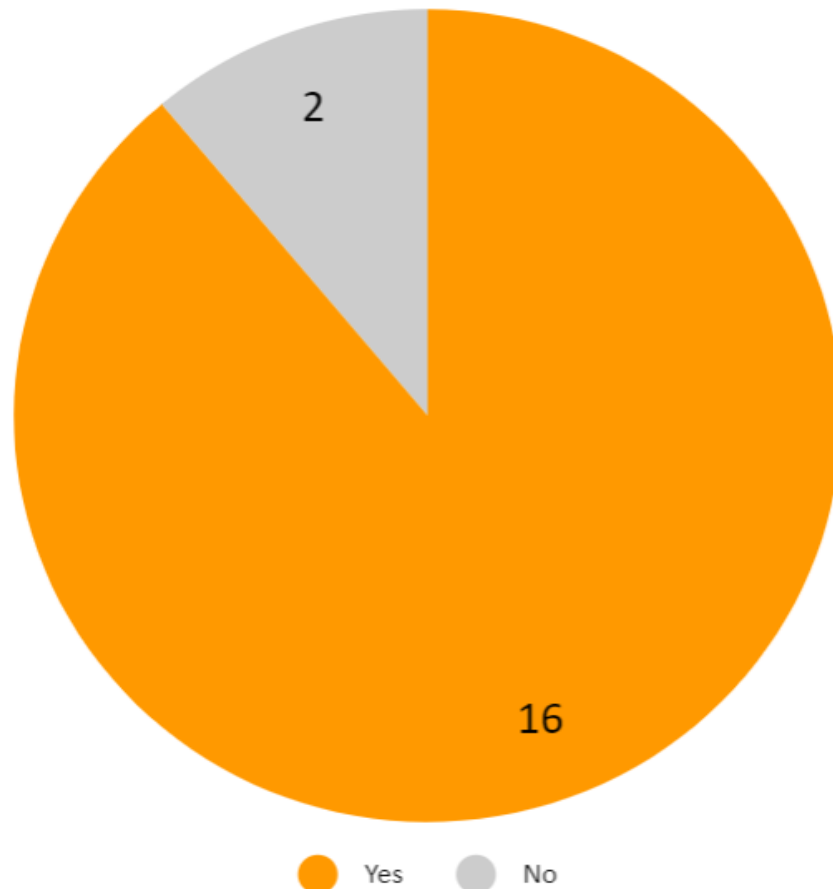
# Objetivos e procedimento:

## 1 questionário | 3 secções – 3 objetivos:

- Mapear as medidas de resposta das agências de inovação à crise imposta pelo COVID-19 em termos de:
  1. Promoção da inovação na mitigação da pandemia (i.e. tecnologias para a saúde pública e relacionadas, no contexto da proliferação do vírus)
  2. Apoio à recuperação económica no imediato ou de curto-prazo
  3. Apoio à recuperação económica de longo prazo
- Identificar e partilhar as lições que resultam da resposta à crise
- Identificar oportunidades de colaboração dentro da TAFTIE e com parceiros externos

## 2. Resultados: levantamento de medidas das agências da TAFTIE em resposta à crise COVID-19

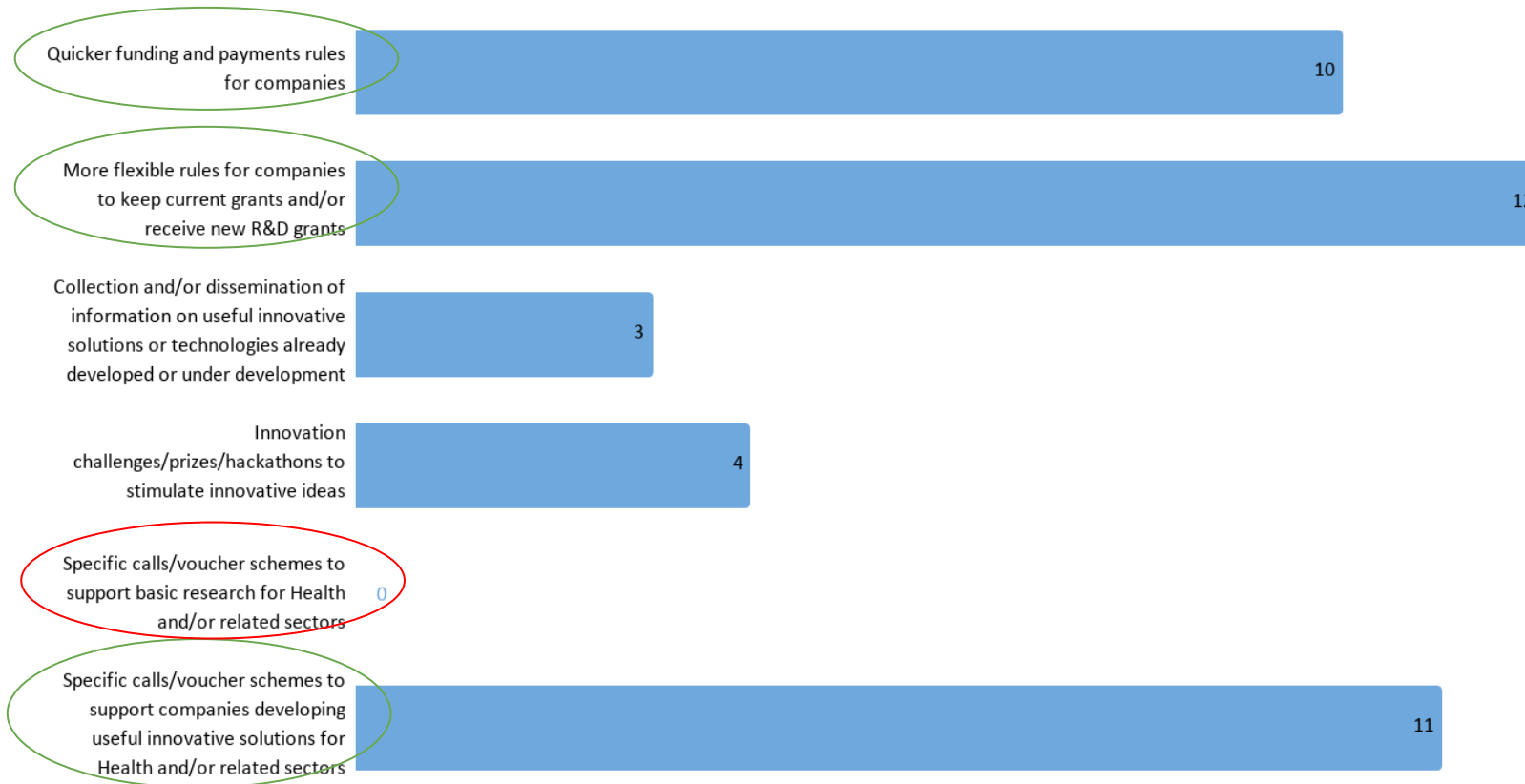
## 1. Medidas de promoção da inovação para controle e mitigação da pandemia



**Todas as agências que responderam (18/31) lançaram novas medidas, ou alteraram instrumentos existentes, no contexto da COVID-19**

**16/18 lançaram medidas de estímulo à resolução da epidemia (i.e. mitigação da pandemia e seus impactos na saúde pública)**

# 1. Medidas de promoção da inovação para mitigação da pandemia



Medidas mais comuns:  
**Flexibilização de regras para agilizar o financiamento a projetos em áreas relacionadas**

**Lançamento de *calls* específicas para *grants* ou vouchers, reorientando financiamento para a resolução da pandemia e mitigação de seus impactos**

**Nota: Financiamento à I&D fundamental/básica não é missão da maioria das agências da TAFTIE**

# 1. Medidas de promoção da inovação para mitigação da pandemia : **Caso de estudo**

## Innovate UK

- **Partnering with Formula 1, Catapult centres, businesses, etc.** to rapidly produce ventilators and coordinate health related innovation activities
- Launched £20m **small-grants call for innovative ideas related to COVID-19**. Successful projects will receive **£50k up front payment for 3-6 month projects**. 4 week call turnaround time from launch to notification of success.
- **Information** being collected from those offering solutions and also **using Innovate UK staff and networks (EEN and KTN) to identify companies able to supply urgent supplies**.

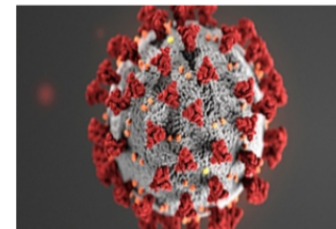
### News story

## Innovate UK: COVID-19 business support

An update on the support available to businesses from Innovate UK due to COVID-19 and advice for award holders.

Published 24 March 2020

From: [Innovate UK](#) and [UK Research and Innovation](#)



### General advice for innovative businesses

With news of the continued spread of coronavirus (COVID-19) both domestically and internationally, we are aware that for innovative businesses like yours, this will have a potential impact on supply chains, business continuity and cashflow.

We recognise that the nature of these impacts will evolve and are likely to increase over the coming weeks, potentially months.

### Related content

[Apply for innovation funding](#)

[Knowledge Transfer Partnerships: what they are and how to apply](#)

[Joint letter to the UK banks from HM Treasury, the Bank of England, and the FCA](#)

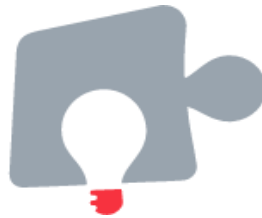
[Innovate UK funding competition winners 2019](#)

[Business innovation: what funding you can get and how to apply](#)



# 1. Medidas de promoção da inovação para mitigação da pandemia : **Caso de estudo**

REPUBLIC OF SERBIA  
INNOVATION  
FUND



covid19.rs

- Call launched to address COVID-19 pandemic - **250 applications received in a week**, targeting health preservation, disinfection, protective clothing, communication and distribution systems and ICT solutions for businesses.
- **€0.5 million awarded to 12 projects** that aim to **develop solutions in a 2-3 week timeframe**.
- **Remote interviews for evaluation** created some logistical and communication challenges, but were an effective solution.

## Metaling

**Project name:** *UV-C Disinfection*

**Description:** The company *Metaling* offers a range of products for the disinfection of rooms and facilities by using ultraviolet radiation.

## SIGMA KULA

**Project name:** Production of sodium hypochlorite-based disinfectant

**Description:** The company *SIGMA KULA* will work on doubling of the production of sodium hypochlorite based solutions as one of the most important disinfectants.

## SmartResearch

**Project name:** Automatic positive pressure ventilation device

**Description:** The company *SmartResearch* is developing a mechanical ventilation device for patients.

## 365ADS

**Project name:** *Aditus gate*

**Description:** The company *365ADS* offers a solution in form of a disinfection booth, intended for use in public places and locations of special interest.

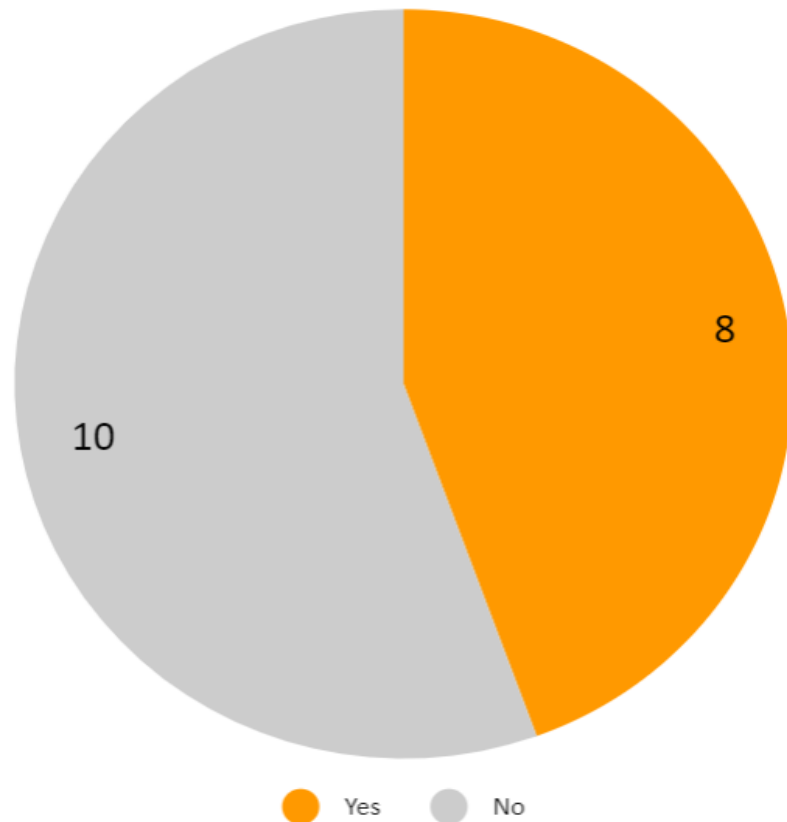
## Corten Art

**Project name:** Disinfection tunnel and disinfection booth

**Description:** The company *Corten Art* is developing an aerosol disinfection system for use in industry and hazardous environments.

## 1. Medidas de promoção da inovação para mitigação da pandemia

### Intervenção em medidas governamentais mais alargadas



**Menos de metade (8/18)** das agências participa em medidas governamentais mais alargadas para apoio ao desenvolvimento de soluções para a pandemia  
(E apenas 5/18) em medidas de apoio à recuperação económica)

**Papeis mais comuns** entre essas agências:

- Distribuição de **informação**
- **Ligar** empresas a ministérios (comunicação) ou a “research councils” e outros prestadores de apoio (diversificação de financiamento)
- Implementação de **calls específicas (acesso a financiamento)** como parte de políticas mais alargadas

Agências operam maioritariamente por si mesmas => importância da troca de experiências e aprendizagem com seus pares!

## 1. Medidas de promoção da inovação para mitigação da pandemia : **Caso de estudo** **Agências com intervenção em medidas governamentais mais alargadas**



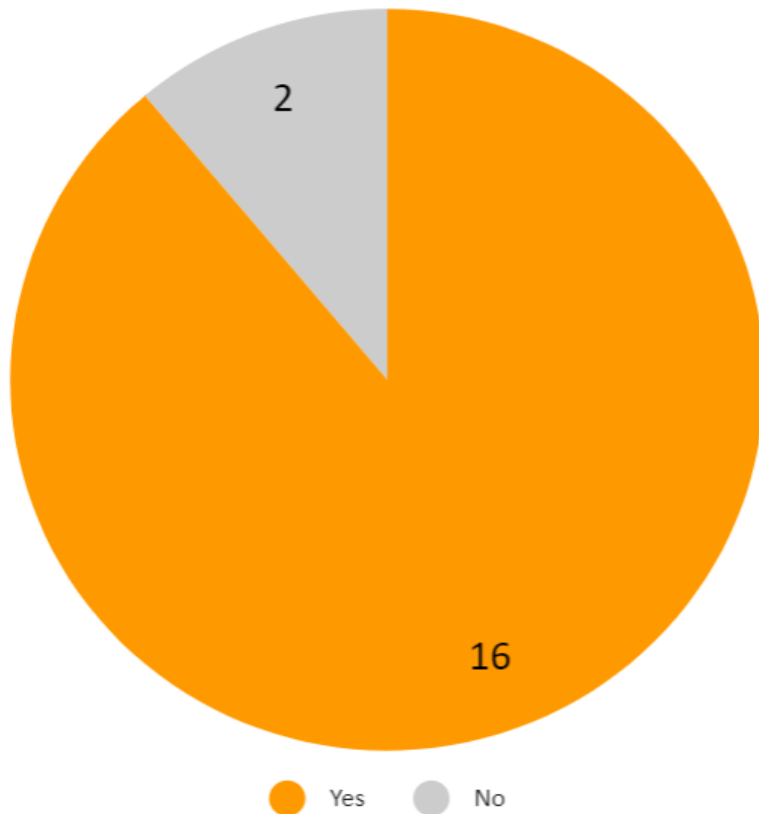
- The Ministry of Industry and Trade has launched **calls for proposals** to develop innovations that can respond to health and other impacts of the crisis.
- The Business and Development Agency CzechInvest has launched a virtual **Hack the Crisis hackathon, connected to a pan-European initiative**
- TACR is **sharing information with partners, coordinating calls for project proposals and is involved in ongoing Hack the Crisis hackathons.**



**LUXINNOVATION**  
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

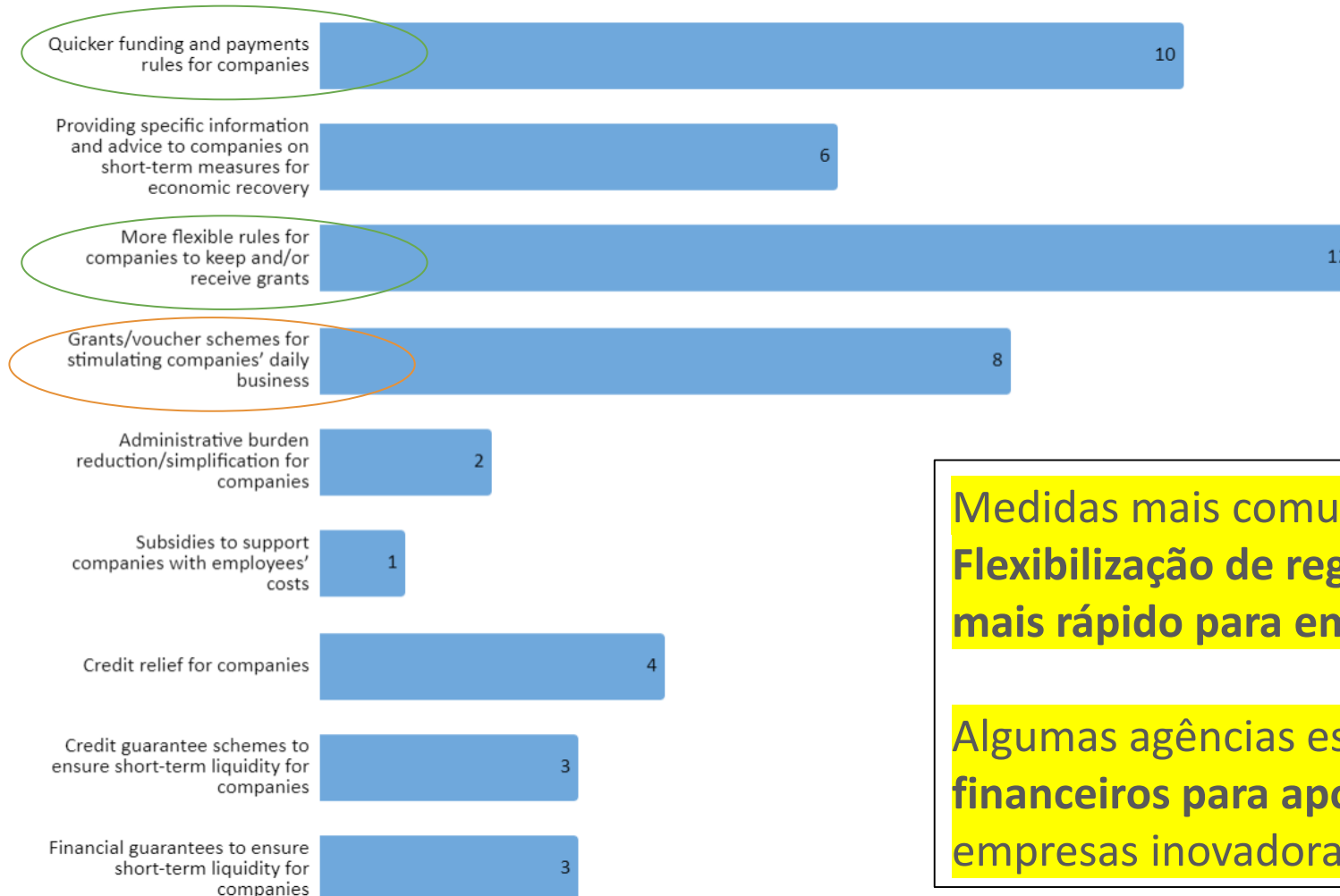
- The government of Luxembourg has launched **multiple schemes to generate innovative solutions to COVID-19, including calls for R&D projects, SMEs, young enterprises, and innovation clusters.**
- Luxinnovation is working closely with Ministry of Economy, National Research Fund and others to **manage programmes and calls, design aid schemes, and provide front-office and/or back-office support.**

## 2. Medidas de apoio à recuperação económica imediata ou de curto-prazo



**16/18** lançaram novas medidas ou alteraram instrumentos existentes com vista ao **apoio à recuperação económica das empresas e outros beneficiários, com foco no imediato ou no curto prazo**

## 2. Medidas de apoio à recuperação económica imediata ou de curto-prazo



Medidas mais comuns são:  
**Flexibilização de regras para acesso a financiamento mais rápido para empresas.**

Algumas agências estão criando também **incentivos financeiros para apoio à operação diária** das empresas inovadoras.



## 2. Medidas de apoio à recuperação económica imediata ou de curto-prazo: **Caso de estudo**



*CDTI priority is to prevent the slowdown of innovation in Spain and protect R&D&I business employment.*

*Measures being taken/developed include:*

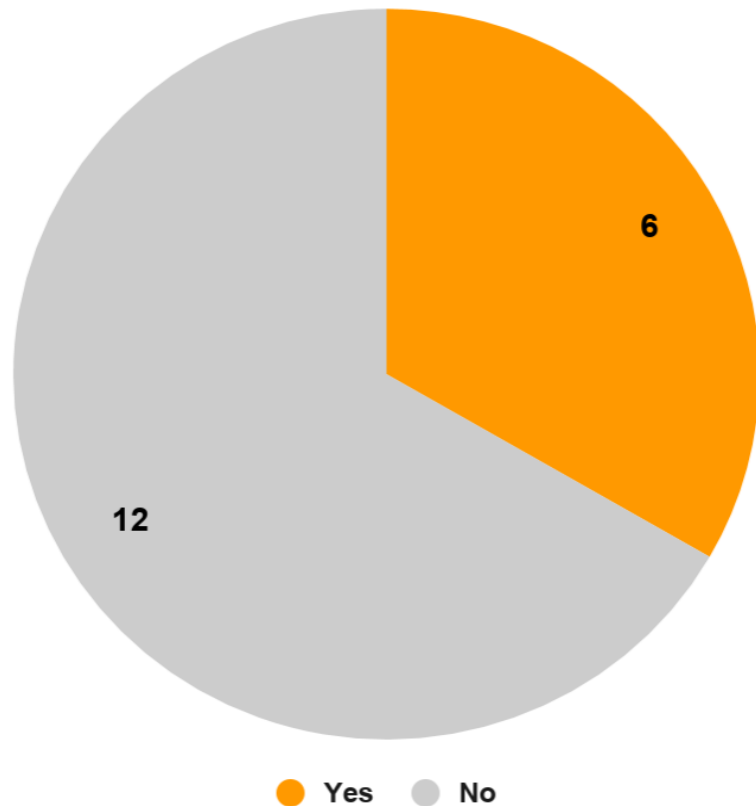
- **Exemption of guarantees** for different sized companies
- **Fast tracking of all projects, with priority for COVID-19 relevant work**
- **Extension of expenses justification periods**
- **Repayment flexibility** for partially reimbursable aid
- **Expansion of programmes** across all parts of Spain
- **Extra support for SMEs to access VC funding**

**THE CENTER FOR INDUSTRIAL TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT (CDTI) APPROVES 4 PROJECTS AGAINST COVID-19, WITH A PUBLIC CONTRIBUTION OF 1.8 MILLION EUROS**



The Board of Directors of the CDTI, Public Business Entity attached to the Ministry of Science and Innovation, has approved, in an extraordinary meeting, 4 new R&D projects, with a total budget of 2.2 million euros. The CDTI will provide 1.8 million euros to boost the R&D of companies that are developing projects with an impact on the COVID-19 health emergency.

### 3. Medidas de apoio à recuperação económica de longo-prazo



Apenas **1/3** das agências que responderam estão a trabalhar em **medidas de recuperação económica de longo prazo**

**Grants, empréstimos e outros tipos de subsídios** estão em consideração ou em desenvolvimento, mas ainda pouco estava operacional em Abril.

### 3. Medidas de apoio à recuperação económica de longo-prazo



Long-term flexible credit rules 0

Long-term administrative tax burden  
reduction/simplification for companies 0

Universal basic income provisions 0

**Pacotes de estímulo económico a empresas afetadas pela crise da COVID-19 são a única medida reportada como já operacional para apoio à recuperação económica de longo prazo**

### 3. Medidas de apoio à recuperação económica de longo-prazo: **Caso de estudo**



- **New Tech Transfer Fund** – ANI and Portugal Ventures are designing a **Venture Capital Programme for pre-seed and proof-of-concept support** to 40 startups and spin-offs: for the next 3 years
  - products and solutions for global markets
  - funding: up to 100 K€
- **SIFIDE – Tax credit for business R&D**  
Credit extended until 2023
- **Mobilizing projects** (Large consortia)  
~90 M€ / 3 years  
Strategic areas for competitiveness



Facebook LIVE  
18 Junho, 12h00

## Innovation Talks

Pós-Covid: Instrumentos de Financiamento para a Inovação de base tecnológica

in y f www.ani.pt

Innovation talks ANI AGÊNCIA NACIONAL DE INOVAÇÃO

não paramos  
**ESTAMOS ON**

CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

REPÚBLICA PORTUGUESA

### 3. Lições a reter



## Lições a reter (até ao momento)

### 1. Novos procedimentos internos funcionam!

- Teletrabalho
- Digitalização de processos

*"Some agency processes work equally well (or even better) on a digital basis"*

### 2. Maior absorção de risco de inovação é possível!

- Processos de submissão e avaliação mais ágeis
- Menor burocracia

*"Implementation of digitalized administration rather sooner than later"*

*"Some processes can be lighter without a loss of control or quality"*

### 3. MAS, novas abordagens são **necessárias**:

- Melhorar “segmentação de clientes”, e
- Melhor entendimento das suas necessidades específicas (e.g. acompanhamento mais próximo e apoio à capacitação para empresas de grande potencial inovador)
- Capacidade de antecipação (prospetiva) necessária
- Apoiar soluções interdisciplinares com envolvimento de diferentes atores da inovação

*"Some political (budget) decisions are taken in no time"*

*"It is important to think through the likely impact and put responses in place as quickly as possible"*

*"Ecosystem approaches are key"*

## Lições a reter (até ao momento)

### 4. Nova legislação é **necessária**:

- Pouca flexibilidade legal em algumas agências para introduzir novas formas de financiamento ou alterar atuais
- Regras da União Europeia (Fundos Estruturais e Auxílios de Estado) demasiado rígidas e burocráticas para resposta rápida

*"Grants defined as key forms of financing research, therefore other instruments or voucher schemes are not possible to be used"*

*"The law is very rigid with regards to time limits, deadlines, etc."*

### 5. Cooperação internacional mais alargada é útil:

- Diálogo e comparação de atuações é útil numa crise global
- Mais cooperação ao nível de resposta UE, e
- Envolver parceiros internacionais

*"Closer cooperation on EU level and beyond is very important"*

## 4. Próximos passos

## Questões emergentes na TAFTIE

- Agências estão a trabalhar de forma mais experimental, em antecipação à crise económica, assumindo maiores riscos e adaptando/acelerando processos e financiamentos
  - **Que mudanças permanentes esta crise irá gerar nas agências?**
- Há necessidade contínua de partilha de informações sobre as medidas de resposta à crise, suas utilidades e impactos
  - **Como captar e partilhar todas as aprendizagens para a operação das agências no futuro?**
- Informações sobre medidas lançadas por parceiros internacionais e outras agências de inovação são úteis para as agências da TAFTIE
  - **Que mecanismos poderão facilitar essa partilha de informação mais alargada?**
  - **Que princípios presidirão à partilha de informações fora da TAFTIE?**

## Próximos passos na TAFTIE

- Fase seguinte da análise de medidas de resposta à crise COVID-19
  - **2ª análise: Resultados e impactos observáveis destas medidas (Julho-Setembro 2020)**
  - **2º webinar TAFTIE-ReLAI para discussão da análise (Setembro 2020)**
- Em curso: Lançamento da cooperação com a ReLAI
  - **Diálogo TAFTIE – IDB/ReLAI – Nesta (UK)**
- Em curso: Desenvolvimento da estratégia da TAFTIE
  - **Incluindo vertente de relações externas**



**Obrigada!**



JULY 2020